

# Social Design Challenge 2020

## Hooiwagen van Jheronimus Bosch (zie kijkwijzer)

Hebben, graaien en hamsteren.... Herkenbaar?

Wist je dat Jheronimus Bosch met deze berg hooi op de wagen zeer waarschijnlijk een berg geld bedoelde? Of je zou het, nu in maart 2020, als een berg wc-papier kunnen zien.

Jeronimus Bosch laat met zijn schilderij, dat hij meer dan 500 jaar geleden maakte, zien hoe allerlei verschillende mensen meer hooi willen hebben en hoe ze graaien naar nog meer.

- Kijk maar eens goed wat deze mensen allemaal doen op dit schilderij.



*Middenpaneel Hooiwagen  
Jheronimus Bosch  
Museo Nacional del Prado  
Madrid*

- Kies een persoon van het schilderij uit die jou het meeste aanspreekt en leg in een paar zinnen uit waarom. Verplaats je dan in de persoon van jouw keuze. Dit kun je doen door deze na te tekenen of te schilderen of om zelf in de huid van "jouw persoon" te kruipen. Je speelt deze persoon dan precies na en maakt daar een foto van.

- Vervolgens schrijf je op memo's of briefjes al jouw ideeën over hoe dit anders kan. Wat had jouw gekozen persoon anders kunnen doen? Bedenk dat al jouw ideeën goed zijn, geen enkel idee is te raar of te gek, alles is mogelijk op dit moment! Laat jouw fantasie de vrije loop, het Jheronimus Bosch Art Center is erg blij met al jouw ideeën, echt allemaal!
- Werk dan jouw favoriete idee, plan of product uit dat je hebt bedacht. Dit kan variëren van een favoriete memo, tot een ingenieuze machine. Alles is prima!
- Tot slot test je jouw idee in jouw omgeving. Je kunt je idee vertellen of je werkstuk laten zien/demonstreren aan je ouders, zus, broer of aan je vrienden online. Graag lezen we hoe ze daarop hebben gereageerd!

Je kunt dat wat je gemaakt of geschreven hebt, fotograferen en mailen naar [eh@JheronimusBosch-ArtCenter.nl](mailto:eh@JheronimusBosch-ArtCenter.nl)  
t.n.v. Edith Henskens.  
Vermeld duidelijk je naam, je woonplaats, je school en je klas!

**Alle inzichten, ontwerpen, tekeningen en ideeën worden geëxposeerd in het najaar van 2020 in het Jheronimus Bosch Art Center te 's-Hertogenbosch!**



***Kijkwijzer Hooiwagen:***

*Op de foto is het middenpaneel te zien van het drieluik "Hooiwagen" van Jheronimus Bosch. Op dit paneel loopt iedereen achter de hooiwagen aan, in de hoop wat hooi te kunnen pakken. Het hooi heeft hier de symbolische betekenis van geld en bezit. Er wordt om gevochten en anderen wagen hun leven ervoor. Maar niemand heeft in de gaten dat de kar voortgetrokken wordt door de duivels. Op deze manier worden ze, blind van hebzucht, rechtstreeks naar de hel gevoerd dat op het rechterpaneel van het drieluik te zien is.*